

Plan de formation Matomo

Durée de la formation : 7h

Définition de l'analyse de données

Présentation de Matomo et de son fonctionnement

Collecte de données et définition des KPI

Point sur le RGPD et l'utilisation des données personnelles

Présentation du tableau de bord

Lecture et interprétation des rapports

Marquage des URLs et suivi des campagnes

L'espace d'administration

Mise en place et utilisations des segments

Découverte et mise en place des objectifs personnalisés

Découverte et mise en place de rapports personnalisés

Découverte et mise en place d'alertes personnalisés (marketplace)

Temps d'échange et ressources complémentaires

Le contenu de la formation est susceptible de changer afin de s'adapter au mieux à vos besoins. Il est recommandé que les participants aient un ordinateur ainsi qu'un accès personnel à Matomo pour le jour de la formation.