

# Plan de formation Matomo Tag Manager

Durée de la formation : 7h

Découverte des dimensions personnalisées

Découverte du User ID

Introduction à Matomo Tag Manager

Mise en place de Matomo Tag manager

Création d'une balise

Configuration des déclencheurs

Prévisualisation et débogage

La gestion des événements personnalisés

Création des objectifs

Créer un plan de marquage

Mise en place du plan de marquage sur Tag Manager

Découverte de la configuration e-commerce

Temps d'échange et ressources complémentaires

Cette formation est découpée en une multitude d'ateliers permettant de manipuler l'outil Tag Manager sur une grande partie de la formation.

Le contenu de la formation est susceptible de changer afin de s'adapter au mieux à vos besoins. Il est recommandé que les participants aient un ordinateur ainsi qu'un accès personnel à Matomo pour le jour de la formation.